

Communiqué de presse du 24 juillet 2020

Les exportations de fromage suisse en hausse malgré la crise du coronavirus

Contre toute attente, le premier semestre 2020 a été favorable aux exportations de fromage suisse. Malgré le contexte économique difficile lié au COVID-19, celles-ci ont en effet enregistré une hausse de 686 t, soit 2,0% de plus par rapport à la même période de l'année dernière. Il s'est vendu dans le monde 34 593 t de fromage suisse. Cette évolution positive est due à l'augmentation des ventes à destination de l'Europe (+784 t) et des États-Unis (+312 t). Cependant, sur cette même période, les importations de fromage ont elles aussi augmenté de 15,4% (+4890 t) pour passer à 36 704 t au total.

Les chiffres d'exportation de fromage suisse ont connu une évolution très positive au premier trimestre 2020. De janvier à mars, on a même enregistré une hausse de 5,6%. Cependant, la crise du coronavirus a fortement entravé la promotion des ventes de fromage suisse dans le monde. Les exportations ont chuté aux mois d'avril et de mai, mais se sont heureusement redressées au mois de juin. Les différentes catégories de produits n'ont pas toutes connu la même évolution. Les exportations ont augmenté dans les catégories fromage frais/séré (+363 t, +9,3%) et fromage à pâte dure (+894 t, +5,6%). En revanche, les catégories fromage à pâte molle (-51 t, -20,0%) et fromage à pâte mi-dure (-397 t, -4,0%) ont enregistré un recul par rapport à la même période de l'année dernière.

Hausse des exportations en Europe

Avec plus de 80% du volume de ventes (28 443 t), l'Europe est le principal marché du fromage suisse. Concrètement, 14 240 t (+1002 t) ont été exportées en Allemagne, suivie de l'Italie (5347 t, -813 t) et de la France (2650 t, +168 t). Les exportations à destination de pays en dehors de l'Europe ont légèrement baissé au premier semestre 2020, passant à 6150 t (-98 t). Les recettes du secteur fromager suisse (producteurs de lait, fromagers, affineurs et commerce) se sont chiffrées à un total de 300.78 millions de francs suisses au premier semestre. Le prix moyen à l'exportation était de 8.69 CHF/kg (prix grossiste). Le résultat positif des exportations est extrêmement important pour le secteur fromager suisse, en particulier dans un contexte d'augmentation massive des importations.

Importations en forte hausse à partir de la mi-mars

La crise du coronavirus a considérablement influencé les chiffres d'importation. En tout, 36 704 t de fromage ont été importées au premier semestre 2020, ce qui correspond à une augmentation de 4890 t, soit +15,4%. Si les importations étaient encore stables aux mois de janvier et de février, elles sont montées en flèche de mars à juin. Cette augmentation de 4890 t au premier semestre correspond à une dépense de seulement 12,84 millions de francs suisses. Le prix moyen à l'importation a donc baissé, de 6.85 CHF/kg en 2019 à 6.29 CHF/kg en 2020 (prix grossiste). Par conséquent, l'augmentation en

valeur du fromage importé est plus faible. Elle se monte à +5,8% au premier semestre. Près de 82% des importations proviennent d'Italie (12 937 t, +1553 t), d'Allemagne (10 024 t, +1726 t) et de France (6856 t, +634 t). La plus forte augmentation (+720 t) revient au groupe de produits «Autres fromages à pâte dure». Dans l'ensemble, toutes les catégories ont augmenté. Ces hausses importantes sont liées à la crise du coronavirus. La fermeture des frontières a mis un frein au tourisme d'achat, de sorte que, outre l'industrie alimentaire, de nombreux consommateurs suisses très attentifs au niveau des prix ont, eux aussi, dû faire leurs achats en Suisse. Le fromage bon marché, très vraisemblablement acheté jusqu'à présent dans les pays frontaliers, se retrouve donc actuellement dans les statistiques d'importation et explique, du moins en partie, la forte augmentation des importations pendant le confinement.

Exportations et importations de fromage, fromage fondu et fondue prête à l'emploi de janvier à juin 2020 comparativement à la même période de l'année précédente (en tonnes; des différences d'arrondis sont possibles).

Exportations de fromage de janvier à juin 2020

Exportations (en t)	2019	2020	Variation	%
Fromage frais, mozzarella, séché	3 920	4 283	363	9.3%
Fromage à pâte molle	257	206	-51	-20.0%
Fromage à pâte mi-dure	10 009	9 612	-397	-4.0%
Fromage à pâte dure	16 004	16 898	894	5.6%
Fromage fondu	492	506	14	2.9%
Fondue prête à l'emploi	1 130	1 086	-44	-3.9%
Autres fromages	2 094	2 001	-93	-4.4%
Total	33 907	34 593	686	2.0%

Sources : TSM Fiduciaire Sàrl, Berne / DGD

Importations de fromage de janvier à juin 2020

Importations (en t)	2019	2020	Variation	%
Fromage frais, mozzarella, séché	12 491	14 228	1 737	13.9%
Fromage à pâte molle	6 002	7 190	1 188	19.8%
Fromage à pâte mi-dure	6 061	7 012	951	15.7%
Fromage à pâte dure	2 672	3 391	719	26.9%
Fromage à pâte extra-dure	2 551	2 661	110	4.3%
Fromage fondu	2 036	2 220	184	9.0%
Total	31 814	36 704	4 890	15.4%

Sources : TSM Fiduciaire Sàrl, Berne / DGD

Des photos sont à votre disposition sur :

<https://mediahub.schweizerkaese.ch/pinaccess/showpin.do?pinCode=pBpE7rWUGKFs>

Renseignements supplémentaires :

Christa Wettstein, Managerin Public Relations
Switzerland Cheese Marketing AG
Brunnmattstrasse 21, case postale, 3001 Berne
Téléphone : 031 385 26 22
E-Mail: media@scm-cheese.com

Peter Streit, membre de la direction
TSM Fiduciaire Sàrl
Weststrasse 10, 3000 Berne 6
Téléphone : 058 101 80 00
E-Mail: info@tsmtreuhand.ch