



Switzerland Cheese Marketing SA
Brunnmattstrasse 21
Case postale 8211, CH-3001 Berne
T +41 31 385 26 26
info@scm-cheese.com
www.fromagesuisse.ch

Communiqué de presse du 15 juin 2021

Trois nouveaux membres du conseil d'administration de Switzerland Cheese Marketing SA

Lors de la 23^e assemblée générale ordinaire de Switzerland Cheese Marketing SA, toutes les propositions du conseil d'administration ont été approuvées par les actionnaires. Martin Siegenthaler, Josef Wyss et Stephan Zobrist ont été nouvellement élus au conseil d'administration. En raison de la situation actuelle, SCM avait décidé que, dans le cadre de la présente assemblée générale ordinaire également, les actionnaires ne pourraient exercer leur droit de vote que par écrit.

Tous les points à l'ordre du jour ont été approuvés par les actionnaires. Il s'agissait du procès-verbal de l'assemblée générale ordinaire 2020, du rapport annuel 2020, des comptes annuels et des comptes du groupe 2020 avec le rapport de l'organe de révision ainsi que de l'utilisation du bénéfice porté au bilan. Les membres du conseil d'administration et de la direction ont obtenu décharge pour l'exercice 2020. 37 actionnaires, représentant 255'400 voix (95,05% du capital social avec droit de vote) ont exercé leur droit de vote.

Élections – renouvellement général du conseil d'administration

Pour le mandat 2021-2024,

- Lorenz Hirt a été réélu président du conseil d'administration;
- L'ensemble des membres du conseil d'administration ont été réélus individuellement :
 - o Philippe Bardet, Interprofession du Gruyère (2000)
 - o Simon Gander, Lustenberger & Dürst SA (2020)
 - o Stefan Gasser, Emmentaler Switzerland (2018)
 - o Jacques Gygax, FROMARTE, les artisans suisses du fromage (2009)
 - o Christoph Holenstein, Sortenorganisation Appenzeller Käse GmbH (2015)
 - o SR Peter Heggin, Sbrinz Käse GmbH (2018)
 - o Hanspeter Kern, Producteurs Suisses de Lait (2016)
 - o Anton Schmutz, MIFROMA SA (2018)
 - o Thomas Zwald, Cremo SA (2016)

Les membres du conseil d'administration Thomas Heller (Emmi), François Huguenin (Emmi) et Oliver Isler (Association des fabricants de Tête de Moine), qui ne se présentaient plus, ont été remplacés par Stephan Zobrist (Emmi), Josef Wyss (Emmi) et Martin Siegenthaler (Association des fabricants de Tête de Moine) pour le mandat 2021-2024.

L'organe de révision Refiba Fiduciaire SA (jusqu'ici) a été élu pour l'année 2021, conformément à la proposition.



Switzerland Cheese Marketing SA
Brunnmattstrasse 21
Case postale 8211, CH-3001 Berne
T +41 31 385 26 26
info@scm-cheese.com
www.fromagesuisse.ch

Rétrospective 2020 et perspectives 2021

2020 aura été une année riche en défis pour SCM. Les activités et les mesures de marketing à l'échelle mondiale ont dû être planifiées et mises en œuvre de façon particulièrement flexible. Grâce à la réaction rapide, il a été possible de mettre en œuvre des mesures alternatives ciblées aux dégustations classiques, notamment dans le domaine du POS. La campagne sur les valeurs suisses «Notre Fromage Suisse. Car il marie tous les sels de nos vies.» ainsi que ses variantes spécifiques aux pays ont été honorées lors de la crise.

En 2020, la production de fromage suisse a ainsi augmenté de 4,4% (+8677 t) pour atteindre 203 791 tonnes au total, tandis que les exportations de fromage ont à nouveau augmenté par rapport à l'année record 2019, à raison de +1,6% (+1246 t). Puisque les importations de fromage ont également augmenté en 2020, la consommation de fromage par habitant en Suisse en 2020 a augmenté de 7,3% (+1,08 kg), atteignant 23,07 kg. Dans l'ensemble, l'exercice 2020 peut être qualifié de réussite dans un environnement particulièrement précaire.

Les mois de janvier à avril 2021 font état d'une tendance similaire à celle de 2020: les exportations ont augmenté de 6,2% au cours de cette période, atteignant 25 363 tonnes au total, les importations de 12,9% pour atteindre 26 052 tonnes, à noter qu'il s'agit ici majoritairement de fromage bon marché ou à très bas prix.

La pandémie continue à impacter considérablement le mix marketing de SCM, étant donné que les activités POS et les dégustations, en particulier, ne sont que rarement réalisables. SCM part du principe qu'une «nouvelle normalité» s'installera à partir de 2022. L'environnement économique tendu demeure le principal défi en matière d'exportations fructueuses de fromage.

Matériel visuel: <https://mediahub.schweizerkaese.ch/pinaccess/showpin.do?pinCode=3UiLgtHxGfaC>

Pour plus d'informations:

Christa Wettstein, Public Relations Manager/Porte-parole
Switzerland Cheese Marketing SA
Brunnmattstrasse 21, case postale, 3001 Berne
Téléphone: 031 385 26 22
E-mail: media@scm-cheese.com